

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ή ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ	ΚΩΔ. ΘΕΣΗΣ	Φόρμα αίτησης (ΑΙΤΗΣΗ-ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ: Έντυπο ΣΜΕ 2/2023) συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη	Ευκρινές φωτοαντίγραφο των δύο όψεων Ταυτότητας ή άλλου δημόσιου εγγράφου από το οποίο να προκύπτουν τα στοιχεία της ταυτότητας του αιτούντος	Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα σύμφωνα με το πρότυπο <i>Europass</i> στο οποίο να αναφέρονται τα σχετικά με τα απαιτούμενα υποχρεωτικά και τα βαθμολογούμενα επιπρόσθετα προσόντα	Ευκρινές φωτοαντίγραφο βασικού τίτλου σπουδών στον οποίο να αναγράφεται ο ακριβής βαθμός, η ημερομηνία και το έτος κτήσης αυτού	Ευκρινές φωτοαντίγραφο διδακτορικού ή μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών ετήσιας τουλάχιστον φοίτησης (αν υπάρχουν)	Ευκρινές φωτοαντίγραφο πιστοποιητικών απόδειξης χειρισμού Η/Υ	Ευκρινές φωτοαντίγραφο τίτλων/πιστοποιητικού γλωσσομάθειας Γ2/С2 («άριστη»)	Τα κατά περίπτωση δικαιολογητικά απόδειξης εμπειρίας (π.χ. βεβαίωση ασφαλιστικού φορέα, υπεύθυνη δήλωση εμπειρίας κ.λπ.)	Υπεύθυνες δηλώσεις και έγγραφα (βεβαιώσεις, πιστοποιητικά, συμβάσεις, συμφωνητικά, κ.λπ.) για την απόδειξη της εξειδικευμένης επαγγελματικής εμπειρίας	Άλλα συνηγορούντα στοιχεία που επιθυμεί ο ενδιαφερόμενος/-η και αφορούν αποκλειστικά και μόνο στα κριτήρια επιλογής	Ελάχιστη επαγγελματική εμπειρία δύο (2) ετών σε ζητήματα Περιβάλλοντος & Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με έμφαση στον Βιώσιμο Τουρισμό	Ελάχιστη επαγγελματική εμπειρία δύο (2) ετών σε ζητήματα επικοινωνίας, ή/και σχεδιασμού δράσεων δικτύωσης ή/και οργάνωσης επικοινωνιακής στρατηγικής ή/και οργάνωσης διαφημιστικής εκστρατείας για αναπτυξιακά έργα	Ελάχιστη επαγγελματική εμπειρία ενός (1) έτους σε ζητήματα δημογραφίας-σχεδιασμού ψηφιακών εφαρμογών	Διδακτορικό Δίπλωμα (Δ.Δ.) σε συναφές πεδίο με τη ζητούμενη ειδικότητα	Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών σε συναφές με το αντικείμενο ή/και τα παραδοτέα της παρούσας πρόσκλησης	Επιπρόσθετη πέραν των ελάχιστων χρονικών ορίων επαγγελματική εμπειρία σε θέματα συναφή με το αντικείμενο και τα παραδοτέα της πρόσκλησης	Επαγγελματική εμπειρία σε ζητήματα τουριστικού μάρκετινγκ (Tourism marketing) με χρήση ψηφιακής τεχνολογίας (ψηφιακό μάρκετινγκ/ΜΚΔ - Digital marketing /Newsletter /Social media)	Επαγγελματική εμπειρία στον σχεδιασμό και υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων για επιχειρήσεις τουρισμού /πολιτισμού	Επαγγελματική εμπειρία στην συγκέντρωση και ποιοτική ανάλυση πρωτογενών δεδομένων	Γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας επιπέδου Β2/С2 («πολύ καλή»)		
αρ. πρωτ.: 536/2023	1	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	-	ΟΧΙ	Α'	-	-	-	-	-	-	-	-	-
αρ. πρωτ.: 537/2023	1	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
αρ. πρωτ.: 538/2023	1	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
αρ. πρωτ.: 543/2023	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
αρ. πρωτ.: 546/2023	1	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
αρ. πρωτ.: 549/2023	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	-	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
αρ. πρωτ.: 550/2023	1	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-