

Ξεδιπλώνοντας τον Κρητικό Τουρισμό, στο Χώρο, στο Χρόνο και τον Τρόπο , αναζητώντας την αειφορία του προορισμού !

26 Ιουνίου, 2023



Κυριάκος Κώτσογλου , Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

Στην ημερίδα με τίτλο : «**Ηράκλειο , κτίζοντας ένα βιώσιμο και αειφόρο Τουριστικό Προορισμό. Πρωτοβουλίες και καλές πρακτικές σε Τοπικό επίπεδο.**» που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 14 Ιουνίου 2023 από τον ΑΟΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΑΕ και τον Δήμο Ηρακλείου ο **Κυριάκος Κώτσογλου** , Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Τουρισμού και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. στην ομιλία του με τίτλο «**Ξεδιπλώνοντας τον Κρητικό Τουρισμό, στο Χώρο, στο Χρόνο και τον Τρόπο , αναζητώντας την αειφορία του προορισμού !**» ανέφερε ότι :

“Η εμπειρία του επισκέπτη ήταν πάντα μια μεγάλη τουριστική πρόκληση, για κάθε προορισμό, από την εποχή που μεσουράνησαν τα Μάταλα και η Παλαιόχωρα, είναι όμως βέβαιο ότι μετά την Πανδημία τα πράγματα επέστρεψαν ή προχώρησαν προς αυτή την κατεύθυνση με πολύ πιο γρήγορους ρυθμούς. Είναι χαρακτηριστικό ότι μελέτες που έγιναν μετά την Πανδημία έδειξαν ότι σε ποσοστό άνω του 80% οι επισκέπτες θεωρούν οι διακοπές τους πρέπει να είναι αειφόρες και βάσει αυτού δίνουν σαφή προτεραιότητα, σε προορισμούς με φυσική ομορφιά.

Η παραπάνω «απαίτηση» των επισκεπτών, κυρίως μέσα από την ηγέτιδα του παγκόσμιου τουρισμού, την Ευρώπη, δείχνει με επίταση την ανάγκη μετάβασης σε

ένα μοντέλο αειφόρου τουρισμού με βασικούς πυλώνες την Πράσινη και την Ψηφιακή μετάβαση. Ειδικά για την Κρήτη, αυτό εκτός από αναγκαιότητα δείχνει και επιβεβλημένο, αφού η Κρήτη έχει, με όπλο την ποικιλομορφία και της φέρουσα ικανότητά της, ένα τεράστιο πλεονέκτημα προς αυτή την κατεύθυνση, κάνοντας πιο επίκαιρο από ποτέ ένα στρατηγικό σχεδιασμό για την αειφορία της.

Η Κρήτη, ως ένας προορισμός που φυσικά είναι ένα νησί, αλλά αντιμετωπίζεται ως μια ηπειρωτική περιφέρεια, πρέπει να δει την όσο γίνεται ομοιόμορφη επέκταση του τουρισμού της στον **Χώρο**, εκμεταλλευόμενη όλη την ποικιλομορφία της, τον μαζικό και κοσμοπολίτικο βορρά, την ελκυστικό και εναλλακτικό νότο, την υπέροχη ενδοχώρα της, στο **Χρόνο**, εκμεταλλευόμενη τις 320 μέρες ηλιοφάνειας και επεκτείνοντας λίγο τα «φτερά» της, αλλά και τον **Τρόπο**, ξεδιπλώνοντας όλο το πραγματικό πλέγμα της θεματικής αρχιτεκτονικής της, όλες τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όλους εν πολλοίς τους τρόπους με τους οποίους μπορούμε να «ντύσουμε», να μετατρέψουμε την απλή διαμονή και το πέρασμα του «Τουρίστα» με μια σειρά εμπειριών που θα τον κάνουν να μην ξεχάσει ποτέ τον προορισμό, που θα τον κάνουν να θέλει να επιστρέψει κι εν τέλει θα τον κάνουν έναν καλύτερο άνθρωπο.”