

Ανάλυση της πορείας του Τουρισμού στην Κρήτη το 2022

19 Ιανουαρίου, 2024



Τα τουριστικά μεγέθη και τη διαφορετική ταυτότητα των [προορισμών](#) ανά την Ελλάδα αναδεικνύουν οι ετήσιες εκθέσεις του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) με τα επιμέρους χαρακτηριστικά για τις 13 Περιφέρειες, προτάσσοντας τις αναγκαίες πρωτοβουλίες για τη χάραξη συγκεκριμένης

περιφερειακής τουριστικής πολιτικής.

Στην Κρήτη, το 2022 καταγράφηκε οριακή αύξηση εισπράξεων έναντι του 2019, συνοδευόμενη από μονοψήφιο ποσοστό μείωσης των επισκέψεων. Συγκεκριμένα, μετά τα Ιόνια Νησιά που καταγράφουν αύξηση στις εισπράξεις στο +36%, τη Στερεά Ελλάδα με +20% και την Αττική που είναι στο +10% ως προς τις εισπράξεις, ακολουθούν η Πελοπόννησος με +9% αύξηση και **η Κρήτη με +2% σε εισπράξεις, με οριακή δηλαδή αύξηση.**

Ταυτόχρονα στην Κρήτη σημειώνεται **μείωση κατά 3% στις επισκέψεις** (5,3 εκ. επισκέπτες το 2019 έναντι 5,1 εκ. επισκεπτών το 2022), ενώ αύξηση κατά 5% (από 681 ευρώ το 2019, στα 716 ευρώ το 2022) καταγράφεται στη Μέση Δαπάνη ανά επίσκεψη.

Με βάση την ετήσια έκθεση του ΙΝΣΕΤΕ, **οι top-3 αγορές για το νησί**

παραμένουν η Γερμανία, η Βρετανία και η Γαλλία. Η ποιοτική ανάλυση ωστόσο καταδεικνύει ραγδαία ανοδική τάση από την αγορά της Μ.Βρετανίας (420 εκ.ευρώ το 2019 έναντι 901 εκ. ευρώ το 2022), ενώ μικρή μείωση εσόδων καταγράφεται από τις αγορές της Γερμανίας (-6%) και της Γαλλίας (-4%).

Διαβάστε περισσότερα στο [Τουριστική ταυτότητα Περιφέρεια Κρήτης 2022 \(INSETE\)](#)